

***CENTRE DE DOCUMENTATION ET D'INFORMATION***

- LE PROJET DU CDI DANS LE PROJET D'ETABLISSEMENT**
- LE BILAN D'ACTIVITES 2023-2024**

Les trois axes du projet du CDI du collège Jean Fernel de Clermont

**AXE 1 : DEVELOPPER UN ESPACE-CDI ADAPTE AUX PRATIQUES ADOLESCENTES**

**AXE 2 : DEVELOPPER L'AUTONOMIE A TRAVERS LA MEDIATION INFORMATIONNELLE ET CULTURELLE**

**AXE 3 : DEVELOPPER LA CURIOSITE ET LA CREATIVITE A TRAVERS LA PARTICIPATION ACTIVE**

Les quatre volets du projet d'établissement du collège Jean Fernel de Clermont

VOLET 1 : Assurer la réussite et l'ouverture culturelle et linguistique de tous les élèves

VOLET 2 : Promouvoir l'égalité des chances

VOLET 3 : Personnaliser les parcours et accompagner les élèves dans leur projet

VOLET 4 : Instaurer un climat serein favorable au vivre ensemble

# LE PROJET DU CDI DANS LE PROJET D'ETABLISSEMENT

Conformément à la circulaire de mission des professeurs-documentalistes n° 2017-051 du 28-3-2017

## 1 : Assurer la réussite et l'ouverture culturelle et linguistique de tous les élèves

 **Priorité 1** : Amener tous les élèves à l'acquisition et à la maîtrise du socle commun

 **Priorité 2** : Promouvoir l'ouverture culturelle en privilégiant le patrimoine et les partenariats locaux et régionaux ainsi que les échanges à l'international.

Actions : échanges interculturels (séjours linguistiques, sorties et voyages scolaires régionaux)

  **Priorité 3** : Promouvoir le PEAC en développant la curiosité, l'esprit critique et l'esprit d'initiative par des pratiques et échanges culturels et artistiques.

Actions :

- Partenariat avec les structures locales : collège au cinéma, abonnement au théâtre de la faïencerie, orchestre de Picardie
- Partenariat avec les acteurs culturels locaux : Educ'Oise, Contrat Départemental de Développement Culturel, accueil d'artistes en résidence, rencontres d'auteurs

## 2 : Promouvoir l'égalité des chances

  **Priorité 1** : Améliorer les résultats des élèves scolarisés à l'internat

  **Priorité 2** : Accompagner les élèves ayant un handicap (ULIS TV et TSLA) et les élèves à profil particulier

  **Priorité 3** : Personnaliser et individualiser les parcours

## 3 : Personnaliser les parcours et accompagner les élèves dans leur projet

 **Priorité 1** : Construire le parcours avenir de chaque élève

  **Priorité 2** : Lutter contre le décrochage

  **Priorité 3** : Prévenir et réduire l'absentéisme

## 4 : Instaurer un climat serein favorable au vivre ensemble

 **Priorité 1** : Valoriser l'estime de soi à travers l'égalité filles-garçons et la lutte contre toutes formes de harcèlement et de discriminations

  **Priorité 2** : Construire le parcours citoyen (éduquer à la citoyenneté et au développement durable)

 **Priorité 3** : Valoriser l'implication au sein de la vie de l'établissement et plus particulièrement au CDI

# BILAN D'ACTIVITES 2023-2024

## AXE 1 : DEVELOPPER UN ESPACE-CDI ADAPTE AUX PRATIQUES ADOLESCENTES

Objectif : A travers l'organisation de l'espace du CDI et l'enrichissement du fonds mon objectif est de :

- permettre un déplacement dans l'espace documentaire qui ne suive pas nécessairement la linéarité de la classification Dewey mais plutôt une logique d'espace physique adapté à la configuration du lieu et aux pratiques de recherche et de lecture adolescentes.
- rendre le classement attractif et intuitif.

### 1- ORGANISATION DES RESSOURCES : SOURCES AU 02/07/2024

6126 LIVRES (hors manuels scolaires et spécimens)

dont → 2311 romans classiques et contemporains de littérature française et étrangère

dont → 91 pièces de théâtre

dont → 72 recueils de poésie

dont → 181 contes

dont → 993 BD

dont → 361 mangas

dont → 1999 documentaires

dont → 51 albums

dont → 38 encyclopédies

dont → 29 dictionnaires

PERIODIQUES

Le CDI est abonné à 9 titres : Wapiti , Un jour une actu, Le monde des ados, Okapi, Sporteen, Otaku manga, Geek Junior, Cosinus.

AUDIOVISUEL

30 DVD documentaires et audio

NUMERIQUE

abonnement annuel aux memodocnet (notices internet en ligne, sitographies intégrées au portail e-sidoc)

### 2- POLITIQUE D'ACQUISITION ET DE RENOUVELLEMENT

- La prévision budgétaire des ressources du CDI est établie chaque année au mois d'octobre juste avant le vote du budget, elle a pour objectif de cerner les besoins prioritaires quant à l'organisation matérielle et gestionnaire du CDI et de prévoir les futures dépenses du CDI en les justifiant par un projet de fonctionnement qui dans ma pratique professionnelle habituelle, au-delà de la simple gestion doit toujours déboucher sur un réel projet pédagogique et éducatif.

- Mes partenaires professionnels du livre sont :

\* La librairie de Chantilly Entre les lignes avec laquelle je collabore depuis plus de 15 ans.

\* La représentante des éditions Sirège nouvellement renommées Expodif. Mais comparé aux autres années le contact se fait par téléphone ou internet et Mme Pothier ne se déplace plus dans les établissements donc il n'y plus de vente de livres en salle des profs au moment de Noël.

\* Les éditions Ludic chez qui je complémente mes achats occasionnellement.

- Ma politique d'acquisition remplit 3 objectifs:

\* Le renouvellement du fonds en fonction des goûts et de l'évolution du public

\* La modernisation des collections

\* L'adéquation avec les programmes disciplinaires, les projets pédagogiques, les différents parcours éducatifs et les besoins à public particulier.

- L'inventaire des BD et mangas (l'inventaire des documentaires a été réalisé en 2022-2023) J'ai pratiqué un récolement numérique (ie : *vérification annuelle à l'aide des inventaires et/ou des fichiers informatiques, de l'intégralité des collections du fonds.*) Cette opération permet de constater les éventuelles disparitions (11 mangas disparus et 1 BD encore en possession d'élèves), dégradations et erreurs de saisie des ouvrages et à l'aide du logiciel BCDI de mettre à jour la base de données.) J'opère un inventaire alterné des fictions et documentaires tous les 3 ans.

- Un désherbage des périodiques Okapi et Le monde des ados permet de stocker pour septembre des collections qui seront prêtées ou données aux élèves en vie scolaire ou aux professeurs pour gérer des temps de lecture en classe (notamment pour le 1/4 d'heure lecture)

- La gestion des manuels scolaires représente chaque année un travail tripartite entre la vie scolaire, la gestion et le CDI, pour des raisons médicales et professionnelles une meilleure répartition de tâches me permet de me consacrer pleinement à mon fonds documentaire en fin d'année et à la remise en route du CDI à la rentrée.

### **3- MISE A DISPOSITION DES RESSOURCES**

#### **3.1 GESTION ET ANIMATION DU PORTAIL WEB DU CDI <http://0601471y.esidoc.fr>**

Depuis janvier 2011 la base de données du CDI (BCDI) a été intégrée dans un site internet personnalisé appelé E-Sidoc. Ce portail documentaire propose de nombreux avantages pour les usagers. Depuis la mise en place des dispositifs PARCOURS, 3 onglets ont été créés : le parcours culturel / le parcours citoyen / le parcours avenir. Dans chaque onglet des ressources pédagogiques, méthodologiques et bibliographiques sont proposées.

- Au grès de l'actualité du CDI je mets également en ligne les projets et activités du CDI (concours, expositions, tables de lecture...) à destination des élèves et de la communauté éducative. Je transmets également mes contributions aux modérateurs du site du collège.

- J'organise les séances d'Education aux Médias et à l'Information pour l'ensemble des classes de sixièmes en utilisant cet outil de recherche.

#### **► Projets 2024 2025**

- **Créer un 4<sup>ème</sup> onglet Parcours Santé bien être en intégrant des ressources sous forme de tutos**

- **Poursuivre la mise à jour du portail et l'alléger en termes de rubriques car on s'y perd un peu !**

### 3.2 MISE EN VALEUR SPATIALE DES RESSOURCES

Le tutorat de ma stagiaire SOPA MEEF2 et son suivi d'octobre à avril ne m'a pas permise d'avancer sur la poursuite de la nouvelle classification des documentaires. J'entreprends en effet depuis 10 ans le remplacement des indices cotés des livres par des mots clés en rapport avec le sujet du livre et permettant de chercher de manière plus intuitive.

#### Le pôle REMONTER LE TEMPS

Réorganisation des étagères des documentaires historiques en enfilade pour s'adapter à leur classement chronologique et donner une meilleure visibilité et compréhension des repères temporels conforme au programme. (une étagère Antiquité, une étagère, Moyen Age, Renaissance, Royauté et Empire, une étagère Révol industrielles et première guerre mondiale, une étagère entre deux guerres et seconde guerre mondiale, une étagère autres évènements 20 et 21 ème siècle et fonds historique local).

Intégration avec les documentaires de tous les récits et romans historiques ainsi que les BD historiques. L'objectif étant de dynamiser ce pôle pour qu'il soit plus attractif et que les passionnés d'Histoire (et il y en a beaucoup) deviennent des lecteurs d'histoires imaginées par des auteurs de littérature jeunesse où l'on replonge dans les grandes périodes et évènements qui ont construit nos civilisations.

Tables thématiques autour des sujets d'actualité et journées et semaines nationales et internationales prétexte à proposer des ressources en lien.

- Harry Potter au moment du décès de l'acteur jouant Dumbledore.
- semaine contre les harcèlements
- journée de la laïcité
- journée sur les droits des enfants
- journée sur le développement durable
- journée des droits des femmes
- semaine de l'olympisme
- journée contre les LGBTphobies

...

#### ► **Projet 2024-2025**

**-Poursuivre l'aménagement des autres pôles documentaires**

**-Continuer à veiller à la qualité du cadre de vie, repenser constamment les espaces pour induire des usages qui permettent des apprentissages.**

**-Reprendre la parution trimestrielle du billet d'info du cdi pour la borne du hall de l'établissement**

**-Mutualiser les ressources avec les établissements du même secteur géographique (Lycées Cassini et Roberval et collège Cousteau)**

**-Enrichir le fonds des ressources pour les élèves de l'Ulis Tsla notamment avec le partenariat des médiathèques de Clermont et de Breuil le sec dans le cadre des espaces de lecture spécifique**

**-Réfléchir à un projet innovant NEFLE autour d'un mobilier de travail adapté aux pratiques pédagogiques du CDI**

## AXE 2 : DEVELOPPER L'AUTONOMIE

### A TRAVERS LA MEDIATION INFORMATIONNELLE ET CULTURELLE

*Objectif : A travers une formation à l'EMI et des dispositifs ponctuels d'apprentissage mon objectif est de favoriser l'autonomie :*

*- avec l'appropriation de contenus et de notions informationnels réinvestis au quotidien.*

*- en permettant aux élèves de faire des liens entre le papier et le numérique, l'individuel et le collectif, la classe et le hors classe, le collègue et l'extérieur.*

#### 1- ACQUISITION D'UNE CULTURE DE L'INFORMATION ET DES MEDIAS

##### 1.1 DECOUVERTE ET PRISE EN MAIN DU CDI POUR LES 6èmes

De septembre à novembre pendant 4 séances les élèves découvrent le CDI et acquièrent des méthodes de recherche qui leur sont utiles tout au long de leur scolarité. Aucun devoir n'est demandé à la maison car il ne s'agit pas d'un cours traditionnel, en revanche des compétences sont validées pour le socle commun. L'objectif est, avant tout, de développer chez les élèves la curiosité, l'autonomie et le goût pour des lectures variées (romans, BD, documentaires, presse...)

Je tiens à préciser que jusqu'à présent ce cycle d'initiation était possible grâce à la prise en compte d'une heure CDI dans l'emploi du temps des élèves mais la réforme du cycle 3 avec l'introduction du dispositif soutien aux 6èmes et de la généralisation de devoirs faits a contraint un peu plus l'emploi du temps et la mise en place du choc des savoirs devrait peut être compromettre ces séances.

##### 1.2 EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

En plus de lire, écrire, compter, les élèves doivent savoir chercher, trier, critiquer et créer. En partenariat avec les enseignants ou au gré de l'actualité du CDI (expo, concours, semaines spéciales) les élèves développent des compétences médiatiques et informationnelles.

Parmi les activités menées au CDI tout au long de l'année 2024-2025:

- biographies d'écrivains et de femmes célèbres (6°, 4°, 3°)
- articles de presse sur l'actualité (4°) et pour la préparation au concours de plaidoiries des 3èmes
- exposés sur les formes d'engagements à travers les 19ème, 20 et 21ème siècle (3ème avec le projet Lire et dire pour s'engager)
- exposés sur l'Olympisme tous niveaux
- Préparation oral HDA (3°)
- livret peace Centre historique minier de Lewarde à l'occasion de la sortie Educ'Oise (4ème)
- CDDC Prix jeunesse de la Presse (4°) - préparation d'interviews de personnalités reçues durant l'année (le journaliste Roland Richard et le photographe reporter Patrick Chauvel)
- séances sur la presse et les médias (6°, 4°) lors de la semaine de la Presse notamment quiz autour des deux expositions de l'association Cartooning for peace (tous niveaux)
- séance sur l'identité numérique et des traces numériques réalisée par ma stagiaire avec une classe de 5ème

### **1.3 CLUB WEB RADIO SCOLAIRE**

Son objectif transversal est d'utiliser les médias et l'information collectée de manière raisonnée, responsable, autonome et collaborative. Au delà des compétences informationnelles la création d'une émission de radio favorise l'implication des élèves dans un travail de groupe, suscite le sens de l'initiative, de l'écoute, du respect de chacun. Il permet également de renforcer le sentiment d'appartenance à l'établissement scolaire en communiquant sur la vie de l'établissement. Il donne une image conviviale du collège et fait connaître la qualité et la diversité des projets, des événements ponctuels. Ce club est composé de 5 membres très actifs des niveaux 5èmes et 4èmes.

Les émissions enregistrées sont podcastées sur le site de l'académie de Rouen. En raison d'une modification de la pause méridienne et de ce fait d'un créneau club écourté nous n'avons enregistré cette année que 2 émissions.

Acquisition de la rode caster pro, matériel d'enregistrement et de montage beaucoup plus simple d'utilisation et plus ludique (pad avec préenregistrement de sons).

### **1.4 CLUB JOURNAL SCOLAIRE**

A l'initiative d'un collègue de Français parution d'un journal imprimé réalisé par une douzaine d'élèves de tous niveaux.

## **2- OUVERTURE DE L'ETABLISSEMENT SUR SON ENVIRONNEMENT CULTUREL, EDUCATIF ET PROFESSIONNEL**

### **2.1 PARCOURS CULTUREL : CONTRIBUTION DU CDI ET DE LA DOCUMENTALISTE AU VOLET CULTUREL DE L'ETABLISSEMENT**

*voir bilan du volet culturel de l'établissement 2023-2024*

### **2.2 PARCOURS AVENIR**

-Tisser des liens entre le parcours d'éducation artistique et culturel et le parcours avenir en évoquant les métiers des arts et du spectacle, de l'artisanat d'art dès qu'une sortie ou manifestation culturelle s'organise, ce fut l'exemple du prix littéraire des collégiens de l'Oise qui a permis aux élèves d'ULis TSLA de découvrir les métiers du livre (relieuse, typographe, imprimeur, sérigraphe) et à des élèves de 6ème et 5ème de découvrir les métiers du théâtre lors de la semaine Théâtre en jeu.

- Aide à la préparation des oraux de stages et dans l'élaboration des rapports de stage professionnels 3ème.

### **2.3 PARCOURS CITOYEN**

- CDDC prix jeunesse de la presse avec évaluation par les élèves de 5 articles de presse écrite (éveil de l'esprit critique)

- Prix liberté autour des grandes figures de l'engagement avec une classe de 3ème

- Concours de plaidoiries de la LDH pour 3 élèves de 3ème.

- Expositions sur le dessin de Presse (cartooning for peace) tous niveaux

- Festival les yeux ouverts sur la diversité avec deux projections sur des thématiques environnementale et sociétale niveaux 4ème et 3ème avec les films *Nausica* et *Allons Enfants*.

- Participation aux semaines thématiques de lutte contre le harcèlement et la semaine solidaire (tables de lecture, quizz), des luttes contre les discriminations raciales et sexuelles.

- Réalisation d'un livret de prévention sur le bon usage des réseaux sociaux en matière d'identité numérique avec une classe de 5ème.

- Création d'un jardin pédagogique avec la dimension environnementale et une prise de conscience éco-citoyenne.

► **Projet 2024-2025 (liste non exhaustive)**

**- Projets culturels:**

**CDDC avec le château de Pierrefonds 5ème / projet éducoise sur Jules Verne 6ème/ projet éducoise séjour Caen 3ème/ projet éducoise séjour Toscane 3ème/ projet éducoise histoire et mémoire Paris et CNRD/ projets d'ateliers et de spectacle avec la Batoude ulis TSLA**

**Programmation spectacle avec le CAL/ la Faïencerie/ projections avec le cinéma/**

**- Projets citoyens: projet éducoise avec les ecodélégués et la biodiversité/ projet éducoise sur la création de podcast en EMC et EMI 6ème/projet éducoise porte drapeau 5ème/ concours de plaidoirie avec la LDH 4ème.**

**-Elargir aux collègues de disciplines l'usage de la radio scolaire**

**- Projets avenir: partenariat avec le lycée pro Roberval dans le cadre des cordées de la réussite, prendre contact avec des professionnels locaux qui seraient d'accord pour venir présenter leur métier lors de la semaine de la presse(contact déjà pris avec la journaliste Justine Estève du Bonhomme Picard et Didier Fèvre ancien journaliste sportif)**

**-Entamer une réflexion avec les collègues du lycée Cassini et Roberval pour créer des passerelles et des échanges lors de manifestations ou projets communs**

## AXE 3 : DEVELOPPER LA CURIOSITE ET LA CREATIVITE A TRAVERS LA PARTICIPATION ACTIVE

*Objectif : Apprendre aux élèves à dépasser leurs besoins individuels pour aller vers une libération de leur créativité et tendre vers un cdi qui favoriserait une culture de la participation active et collaborative, et l'expression d'idées ou d'initiatives personnelles.*

### 1- FAVORISER LA CURIOSITE LITTERAIRE

#### 1.1 LECTURE POUR LE PLAISIR ET POUR DECONNECTER

- Multiplier des espaces thématiques de lecture en créant un environnement propice au calme et à la concentration (la liseuse, tables mensuelles à thèmes...)
- Exposition systématiques de nouveautés
- Surprendre les élèves par des choix insolites de présentations de livres (ex : exposer tous les livres qui ont le mot « bulle » dans leur titre ou dont la 1ère de couverture est rose)
- Inciter les élèves à être à l'initiative d'outil de promotion de la lecture et de suggestions d'achats sans forcément un club lecture !
- tables rondes de lecture en fonction des événements du collège (semaine thématique, journée de....)

#### 1.2 LECTURE SUPPORT D'APPRENTISSAGE

- Choix de deux ou trois livres en lecture cursive lors du cours de français niveaux 4ème et 3
- "Valises" bibliographiques de classe avec une sélection d'ouvrages correspondant aux programmes et aux parties de cours étudiés en classe
- Défis lecture pour clore une séquence sur un thème littéraire ou bien sur l'étude d'un ou plusieurs livres.
- Speedbooking ou 3 minutes pour donner envie de lire : Inspiré des séances de speed-dating, ou rencontres rapides, le speed-booking met les élèves en situation de présenter et de défendre des livres dans un temps très bref. Travailler l'argumentation, certes, mais surtout stimuler la curiosité, l'envie de partager et de lire.
- Heure du conte pour tous les élèves de 6èmes au CDI avec le conteur Olivier Carriat de l'association locale Conte la'dessus.
- Avis de lectures et commentaires sur esidoc en travaillant l'argumentation :
- Boîtes de lecture : Une façon originale et esthétique de restituer la lecture du roman, l'objectif est d'associer un travail d'art plastique à un compte-rendu de lecture à travers une boîte à chaussures. Son aspect extérieur et intérieur doit donc représenter le livre, son univers, ses personnages.

### 2- SUSCITER LA RECHERCHE ACTIVE ET L'ENGAGEMENT

#### 2.1 CONCOURS ET QUIZZ

- Généralisation des concours et quizz au CDI initié par la documentaliste et ouvert à tous. Il s'agit à partir de livres, magazines, affiches ou expos de répondre à des questions, le but étant de se mettre en situation de chercheur. Un livre ou magazine ou petit cadeau est offert au 1<sup>er</sup> gagnant de chaque niveau et la liste des gagnants est affichée. Un réel engouement pour ces animations qui éveillent la curiosité et permettent aux élèves décrocheurs ou en échec de se sentir valorisés.

Des initiatives citoyennes in ou hors établissement ou des prises de conscience sur le quotidien des adolescents peuvent naître de leur participation aux quizz ou concours car les thèmes sont souvent en lien avec l'actualité ou avec leurs préoccupations.  
(l'espace forestier, l'écologie, la liberté d'expression, les jeux olympiques)

## **2.2 VOTATIONS**

- Exposer au CDI les travaux d'élèves réalisés dans le cadre d'un cours ou d'une occasion particulière pour les donner à voir aux autres élèves qui à travers leur vote expriment leur point de vue. Les élèves deviennent ainsi à la fois acteurs et critiques, les élèves dont les travaux ont été appréciés sont également récompensés. Cela permet également de valoriser ce qui se fait dans l'établissement.

## **3- RENFORCER L'ENVIRONNEMENT CAPACITANT DU CDI**

### **3.1 EVEILLER A LA CREATIVITE**

- panneaux d'expression libre (dessins, poésies...) à disposition
- « meubles » auto gérés de loisirs créatifs (origami, marques pages, coloriages, mandalas)
- ateliers créatifs au moment de Noël ou de la saint Valentin, ou durant le club jardin quand la météo est mauvaise.

### **3.2 RENFORCER LA COOPERATION**

- mise en place cette année d'un puzzle collaboratif
- partage de savoir-faire entre élèves dès que c'est possible.
- permettre à chacun de trouver sa place au coeur du CDI de créer du lien avec les autres.  
impliquer les élèves volontaires dans les diverses tâches du CDI qui sont à leur portée : rangement, classement, appel, archivage, signalétique, décoration.

#### **► *Projet 2024-2025***

***- Proposer des temps de pause de « déconnexion-reconnexion » où les écrans resteraient fermés à certaines heures de la journée pour mettre à distance le rapport des élèves au numérique. Ex : sieste contée, généralisation de séances d'initiation à la sophrologie en partenariat avec l'infirmière.***

***-Réfléchir aux conditions d'accueil de publics à besoin spécifique pour qui le CDI est synonyme de "refuge".***